

Конъюнктура рынка добавок для полимерных плёнок в условиях финансового кризиса.



Потапов Андрей

Начальник отдела продаж полимеров

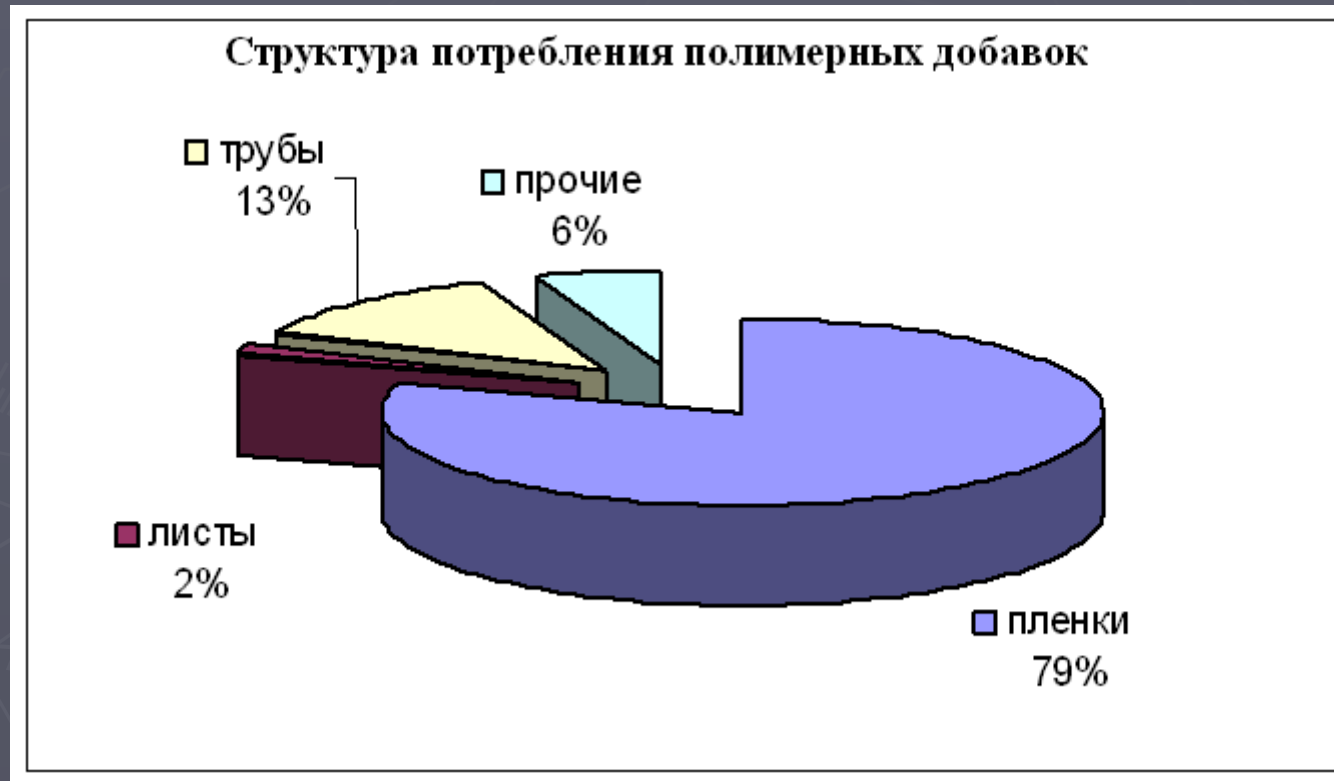
ООО «НафтаПолимер»

Москва 2009 г.

Основные сегменты рынка добавок для полимерных плёнок

- Суперконцентраты / мастербатчи – *окрашивание полимерных плёнок*
- Модифицирующие добавки – *модификация свойств полимерных плёнок*
- Доля отечественных добавок для полимерных плёнок значительно ниже доли отечественного ПЭ
- До кризиса на рынке добавок для полимерных плёнок был рост на **10-15%** в год

Структура потребления полимерных добавок



Снижение объемов продаж добавок для полимерных плёнок в 2008 г

- **Clariant** - сокращение 1000 чел по всему миру, в Германии 30% персонала сокращен рабочий день, из-за 5% падение продаж за 2008 г.
- **PolyOne** - 14% составило падение продаж за 4-й квартал 2008.

Факторы конъюнктуры рынка добавок для полимерных плёнок



1. Падение потребления добавок в России



2. Рост цен на кредитные ресурсы



3. Кризис неплатежей. Отсутствие отсрочек



4. Падение цен на добавки в конце 2008 г.



5. Снижение потребления импортных добавок для полимерных плёнок

Факторы конъюнктуры рынка добавок для полимерных плёнок



1. Рост курса \$






2. Доли российского ПЭ-
рост потребления добавок



3. Рост цен на большинство
видов добавок для
полимерных плёнок

Факторы конъюнктуры рынка добавок для полимерных плёнок

- 
1. Падение потребления добавок для переработки отходов полимерных плёнок
 2. Основные «упавшие» рынки потребления добавок для полимерных плёнок :
 -  *пр-во комплектующих для автопрома*
 -  *строительная индустрия*
 3. «Островок стабильности» - производство пакетов

Тенденции рынка добавок для полимерных плёнок

- Рост ценовой конкуренции
- Увеличение спроса на более дешёвые добавки для полимерных плёнок (ценовой «демпинг» Cabot-ЕТС и др.)
- Возможно частичное замещение импорта в сегменте недорогих добавок для полимерных плёнок

Спасибо за внимание!