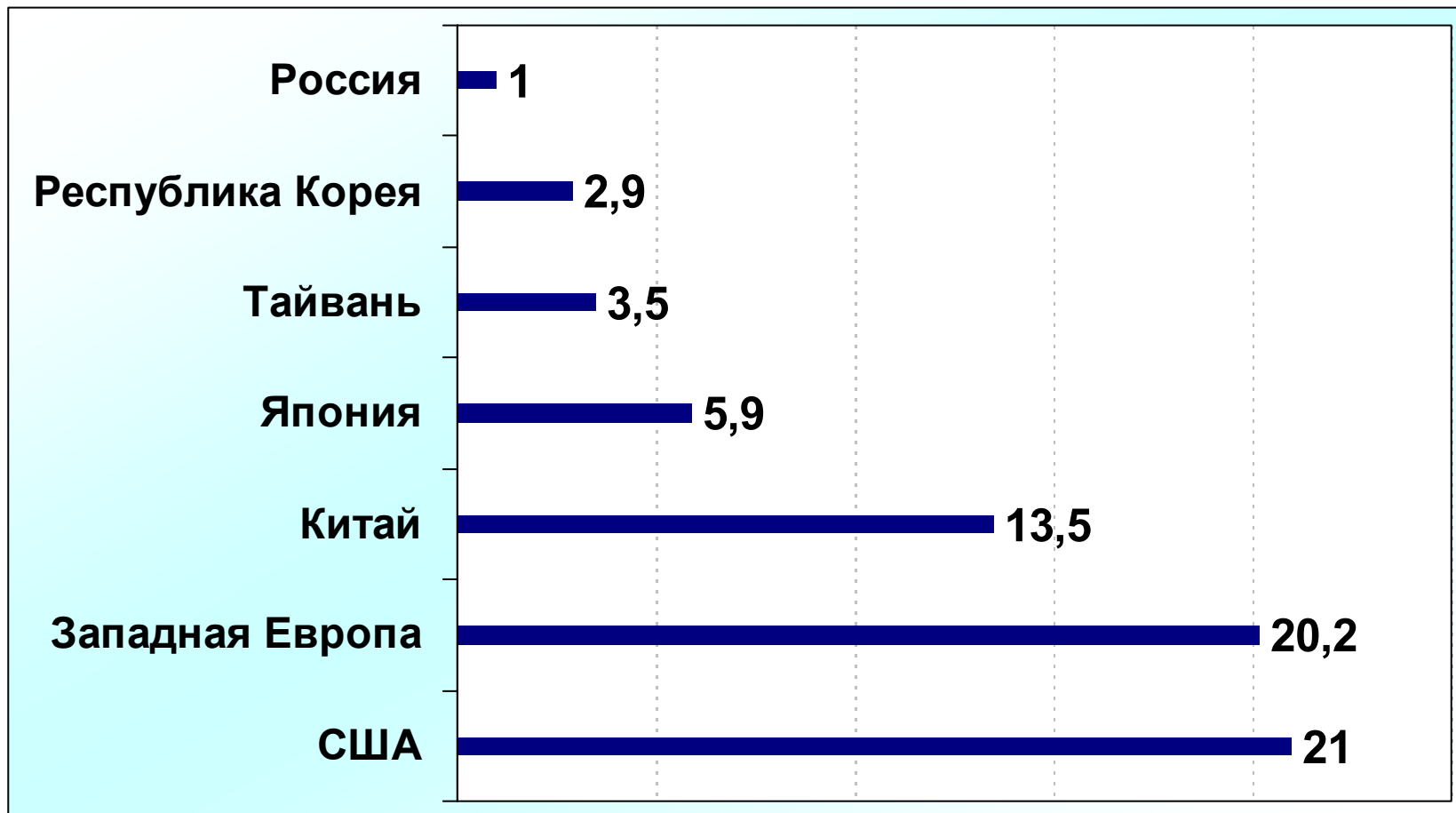


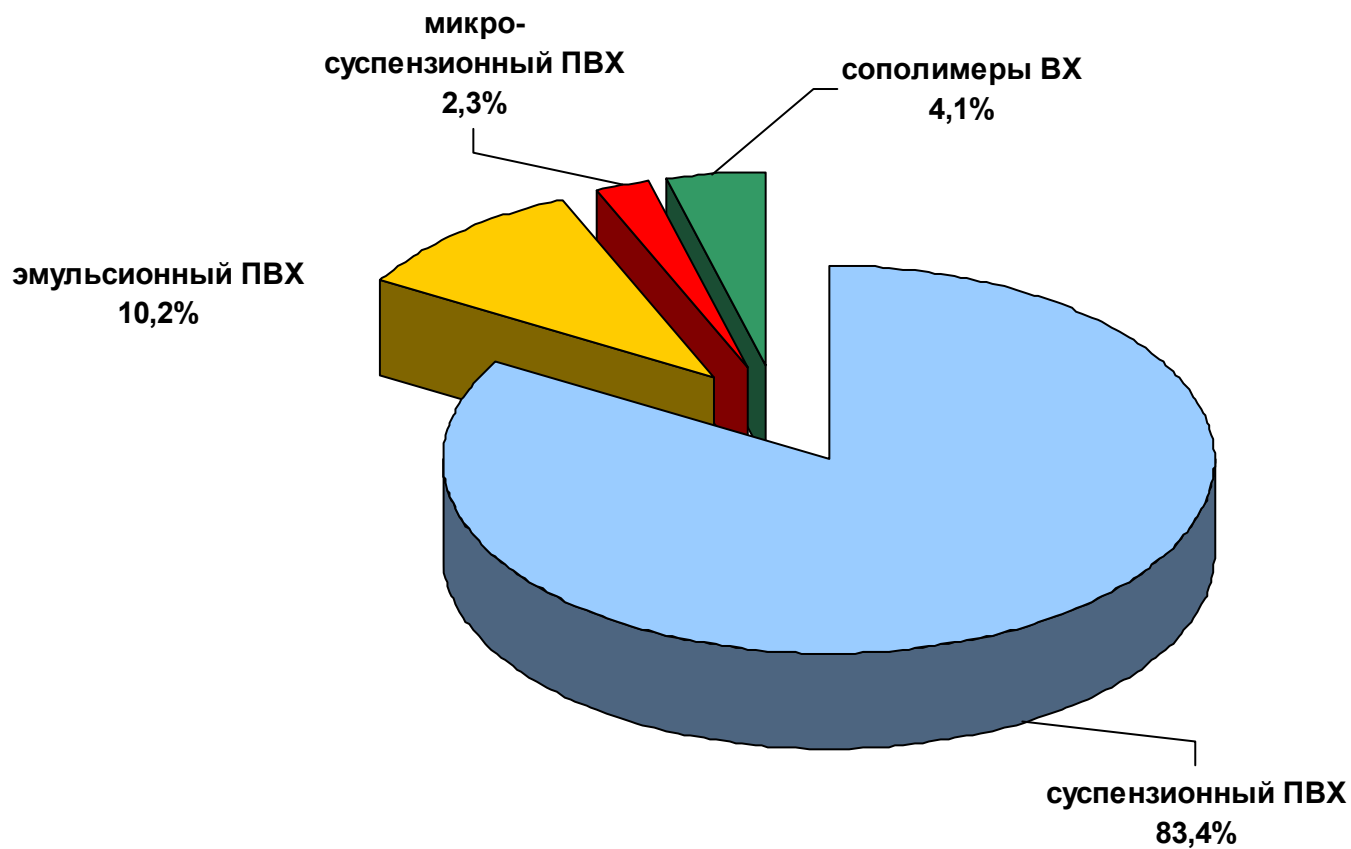
# Оценка состояния рынка продуктов переработки поливинилхлорида

Директор департамента аналитики  
Хазова Тамара Николаевна, к.э.н.

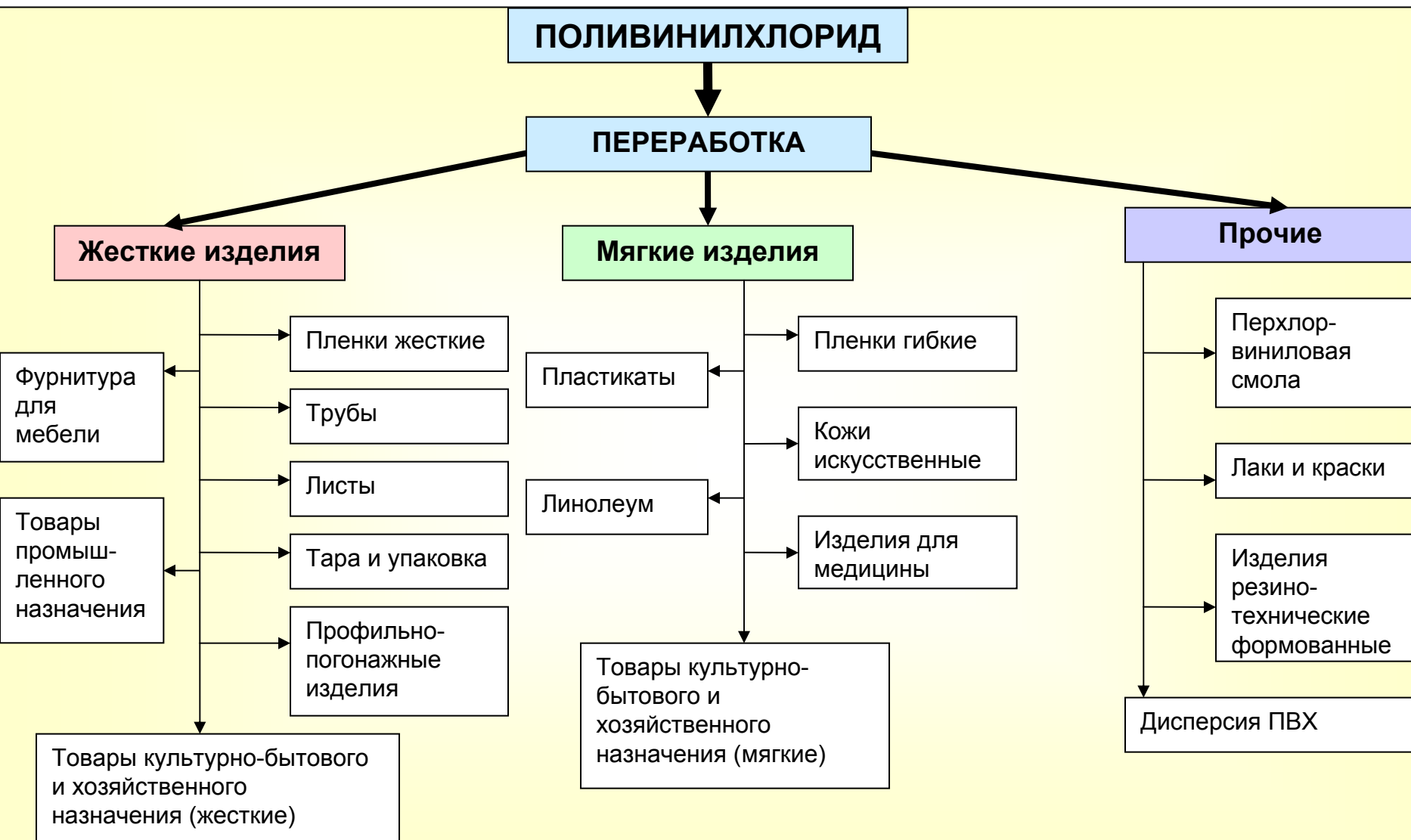
Емкость рынка изделий из ПВХ в мире  
(в условных единицах)



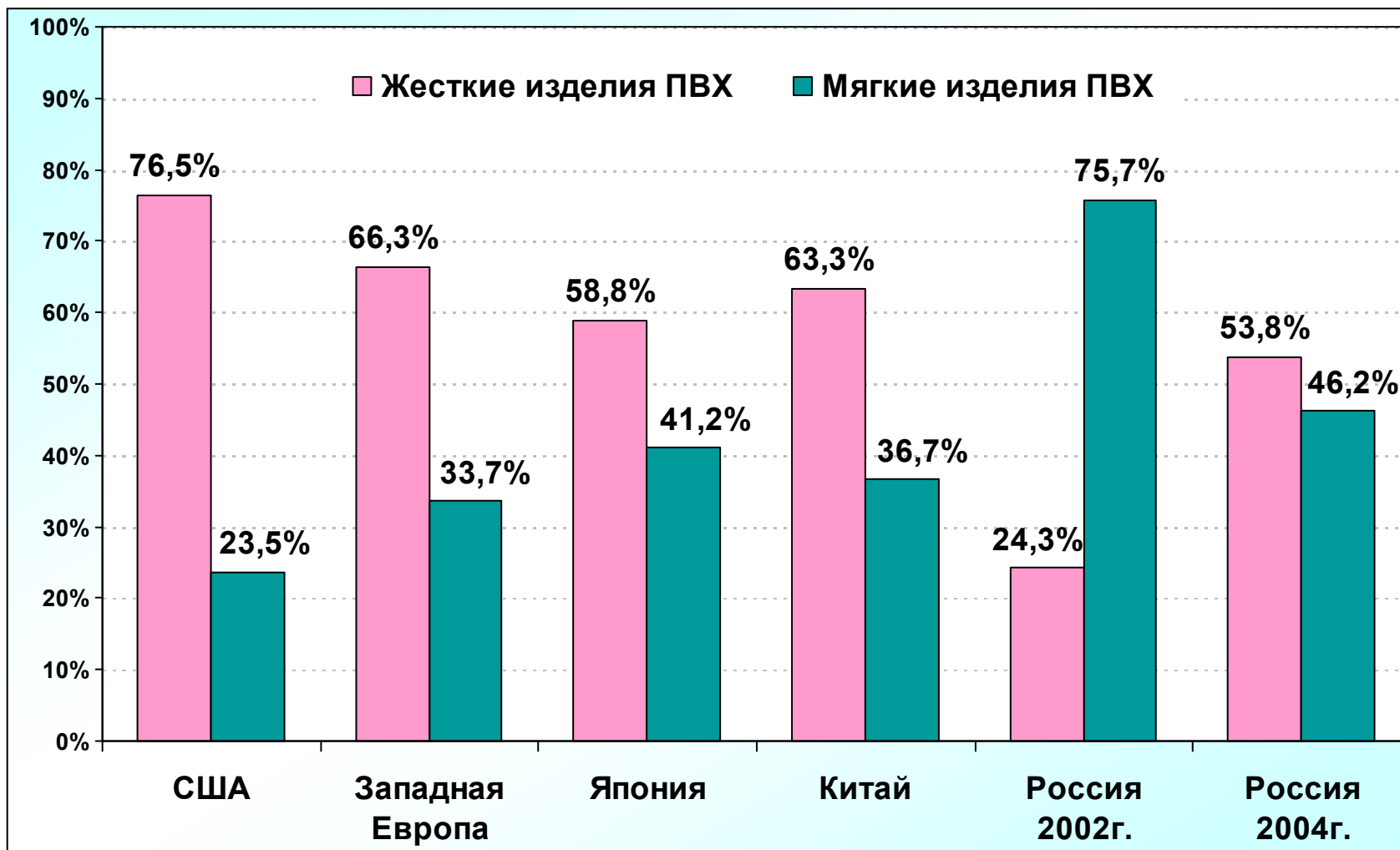
## Видовая структура внутреннего рынка ПВХ в 2004 г.



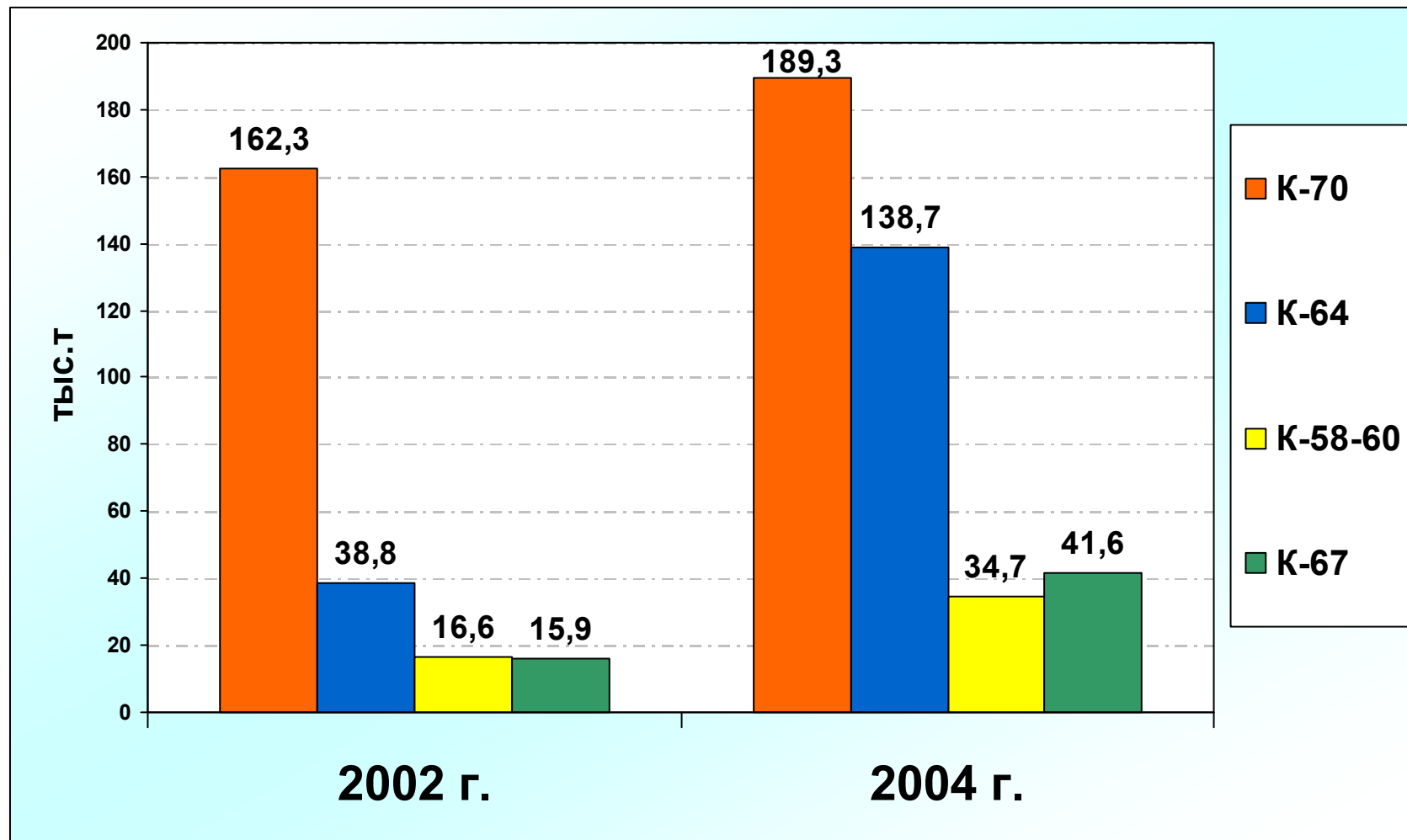
## Основные сегменты рынка поливинилхлорида



## Структура потребления ПВХ при переработке в изделия



## Динамика развития рынка суспензионного ПВХ



## Основные направления переработки ПВХ, %

Изделия	США	Западная Европа	Япония	Китай	Республика Корея	Тайвань	Россия
<b>Жесткие изделия</b>	<b>76,5</b>	<b>66,3</b>	<b>58,8</b>	<b>63,3</b>	<b>44,0</b>	<b>57,6</b>	<b>53,8</b>
Трубы и фитинги	47,3	27,3	35,5	38,5	30,9	27,4	1,9
Профили	22,4	22,7	7,8	16,6	2,9	11,5	42,2
Пленки и листы	5,2	11,8	12,2	4,6	8,3	18,1	3,1
Упаковка	1,6	4,5	3,3	3,6	1,9	0,6	4,0
Прочие изделия	-	-	-	-	-	-	2,0
<b>Мягкие изделия</b>	<b>23,5</b>	<b>33,7</b>	<b>41,2</b>	<b>36,7</b>	<b>56,0</b>	<b>42,4</b>	<b>46,2</b>
Пластикаты	3,5	8,4	10,7	9,8	10,1	6,6	19,4
Пленки и листы	7,5	7,1	13,9	11,8	29,2	30,5	8,7
Профили и трубы (гибкие)	5,0	4,1	3,5	5,4	5,9	2,1	-
Покрытия для пола	3,7	5,4	5,8	2,2	0,9	1,3	15,6
Покрытия (облицовка)	1,9	4,1	2,0	2,1	1,1	1,4	-
Прочие изделия	1,9	4,6	5,3	5,3	8,8	0,2	2,5

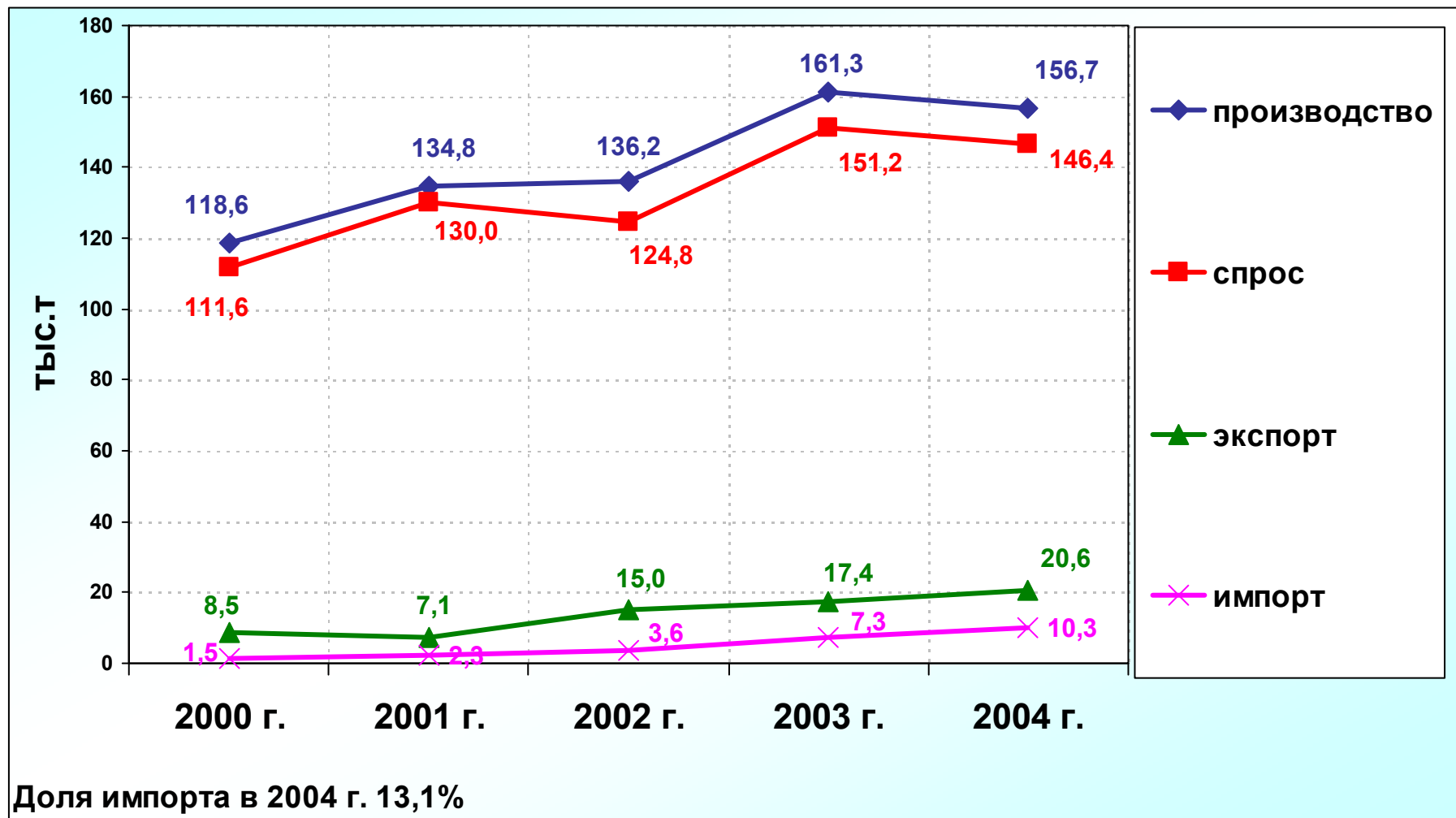
## Структура производства и импорта изделий ПВХ-С в 2004 г.



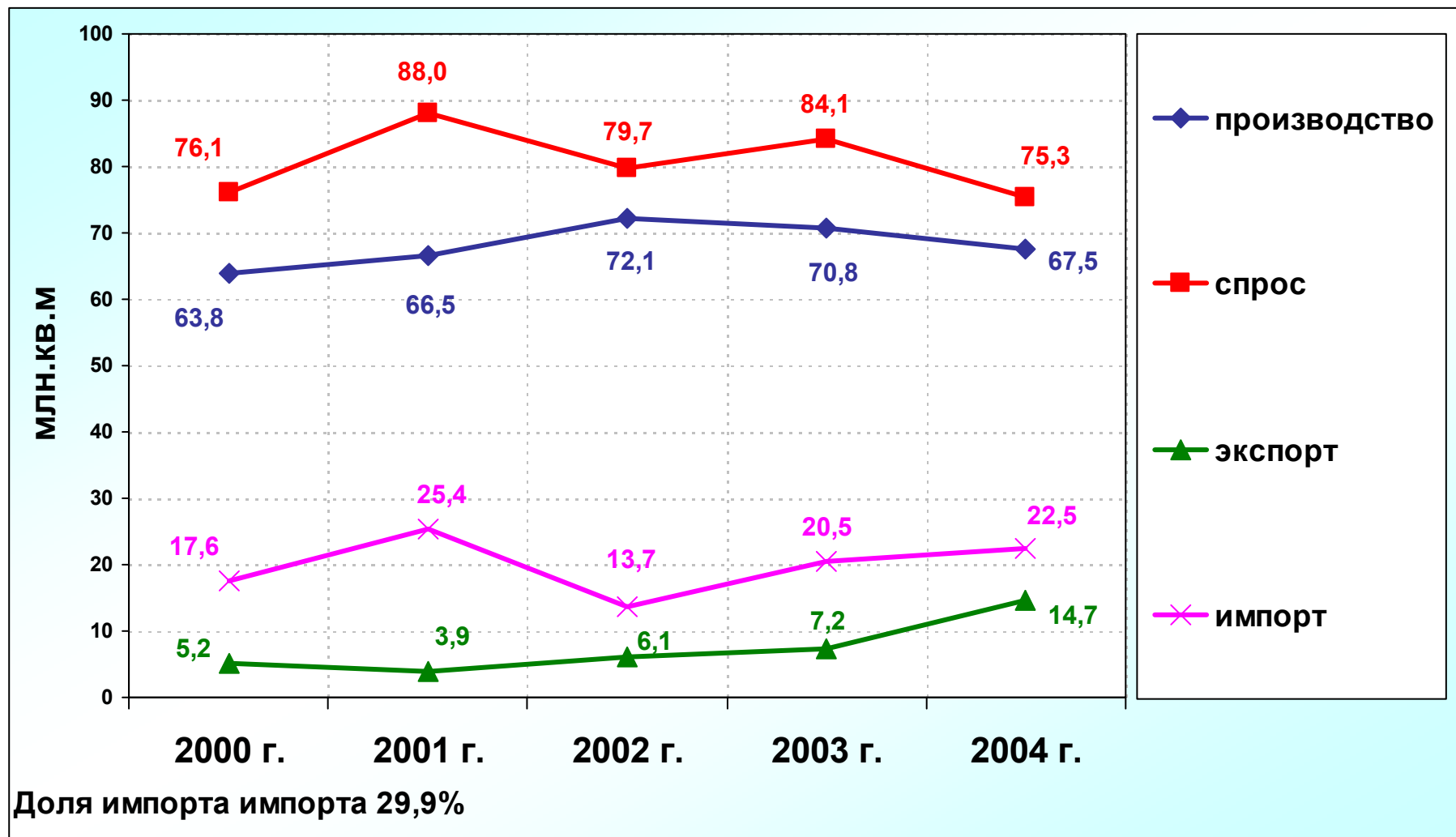
	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
Производство, тыс. т	260,6	281,1	329,6	449,4	555,0
Импорт, тыс. т	78,4	134,5	124,8	165,15	263,4



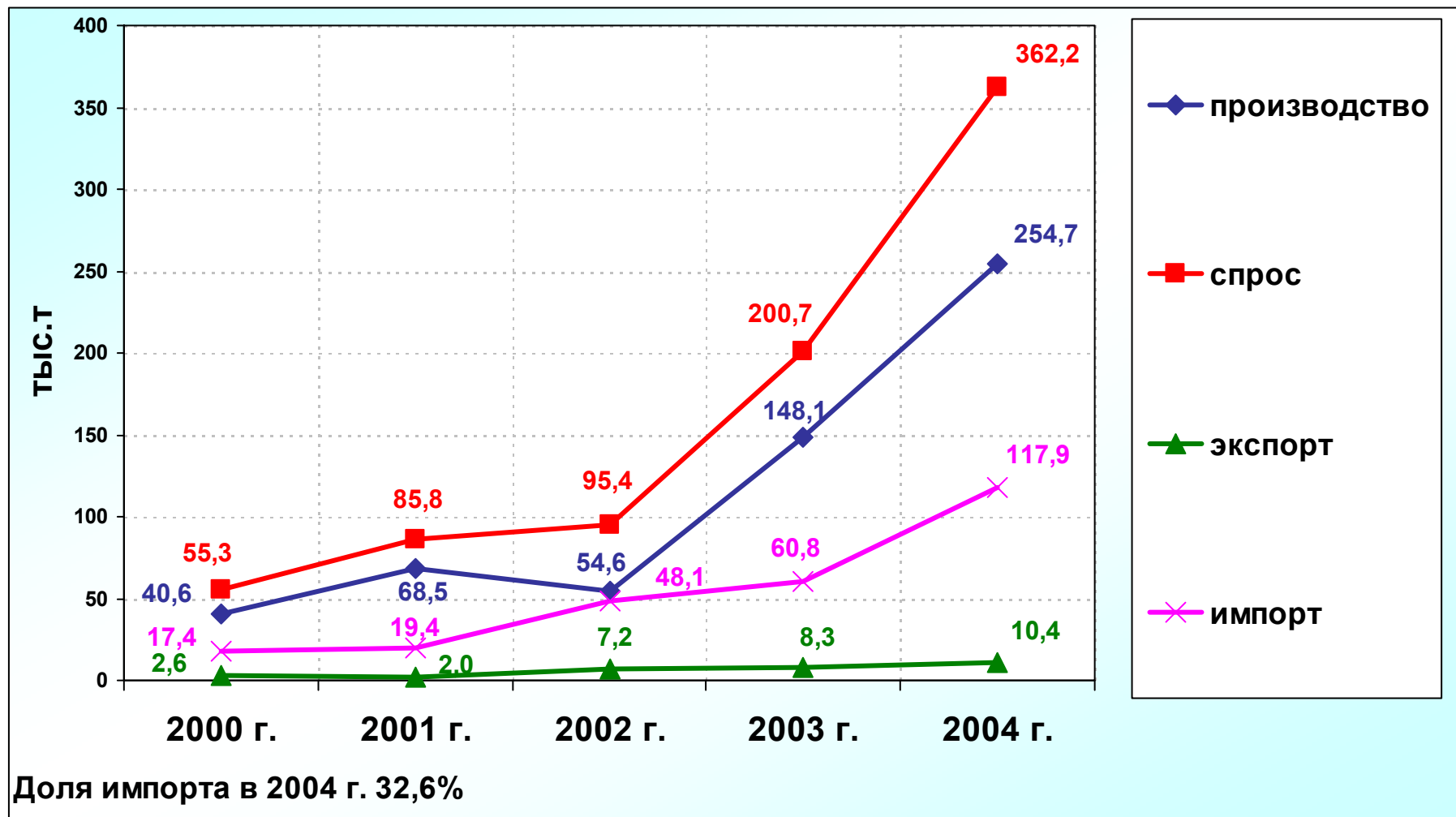
## Характеристика рынка пластиков ПВХ



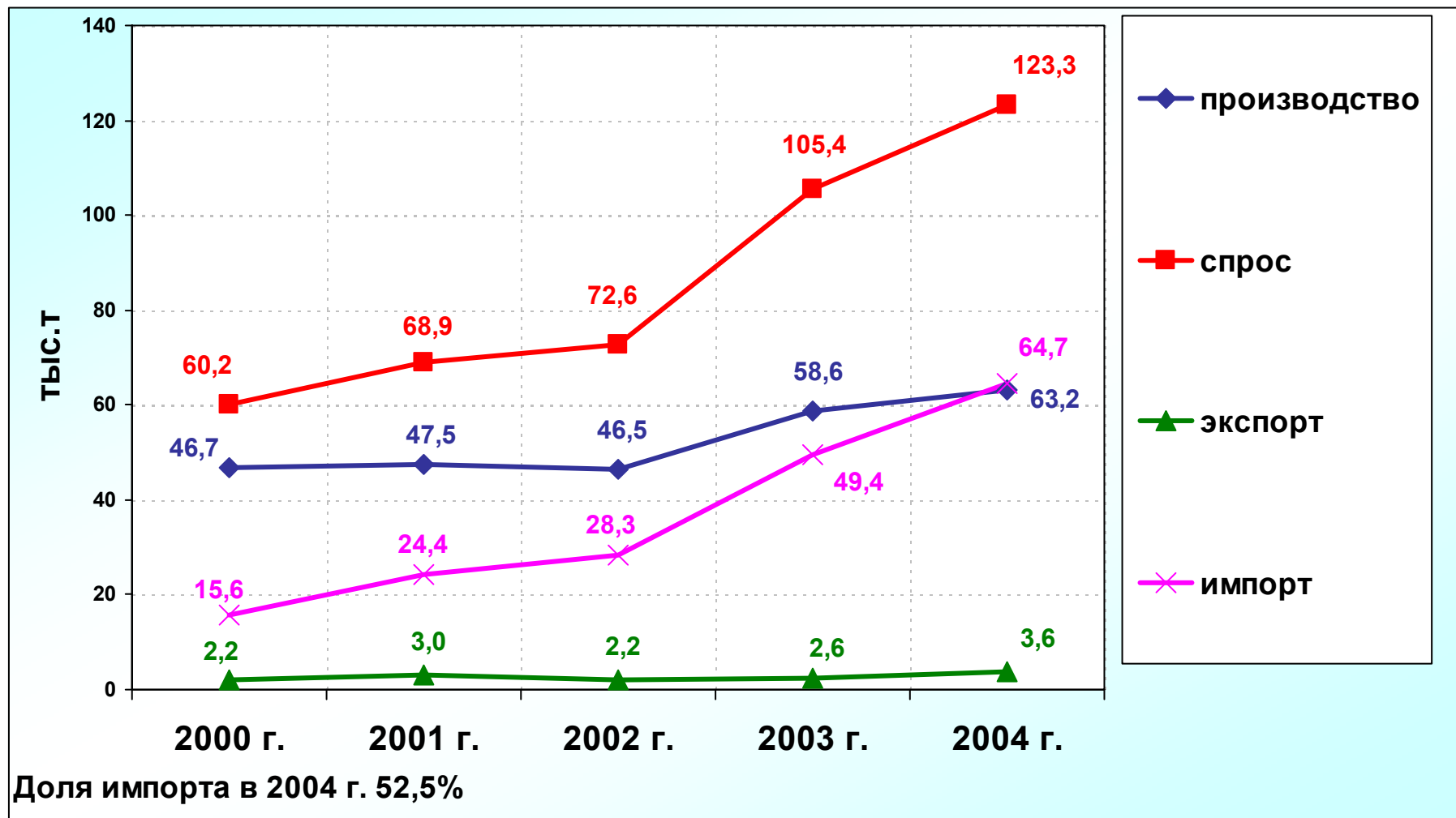
## Характеристика рынка линолеума ПВХ



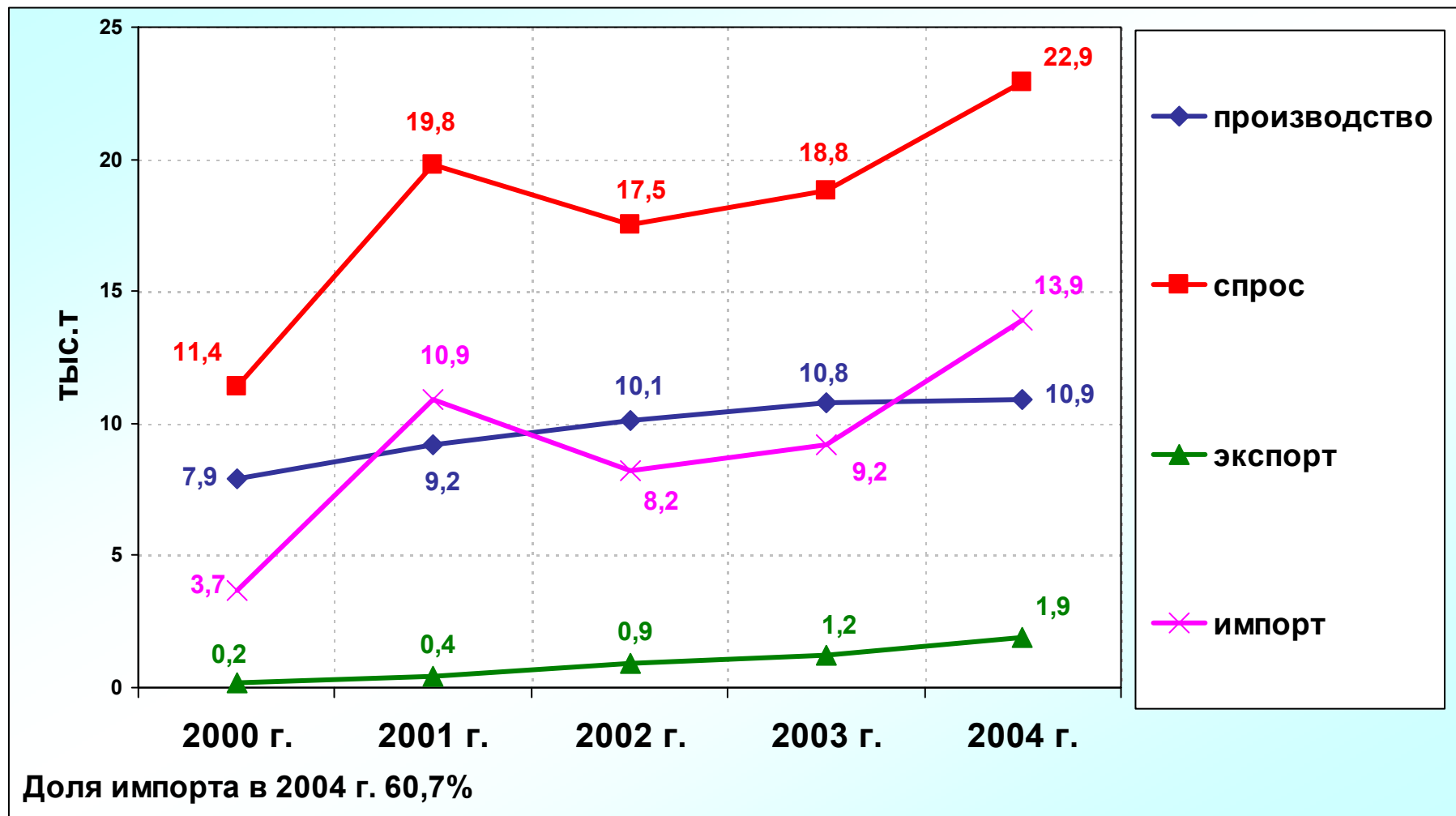
## Характеристика рынка профильно-погонажных изделий



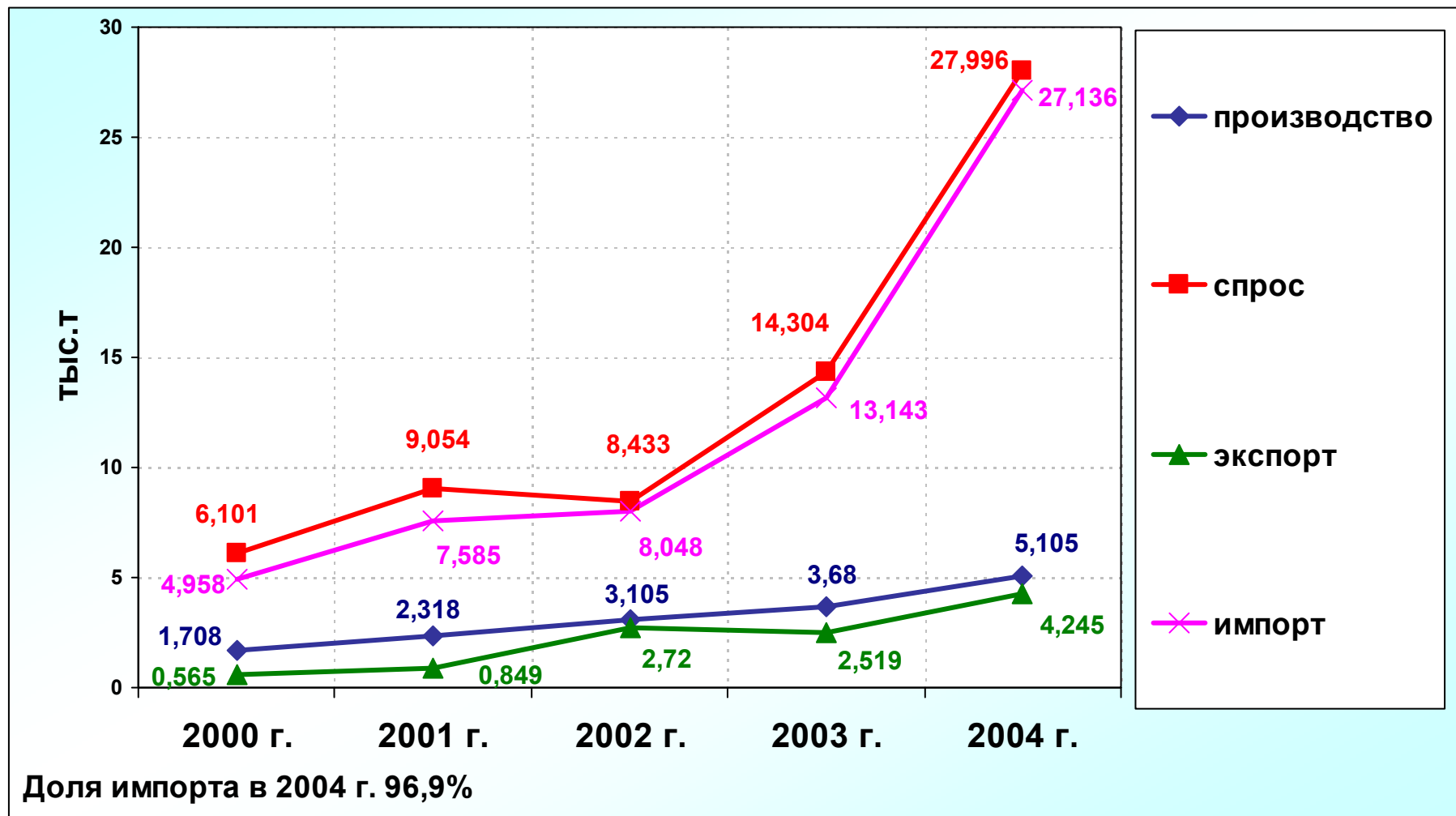
## Характеристика рынка пленок ПВХ



## Характеристика рынка труб ПВХ



## Характеристика рынка листов ПВХ



## ВЫВОДЫ:

- Рынок продукции переработки поливинилхлорида является активно и динамично развивающимся рынком.
- Структура переработки поливинилхлорида в изделия в мировой практике и в России резко различаются. В настоящее время в развитых странах четко определились доли поливинилхлорида для переработки в жесткие материалы и изделия (65-70%).
- Структура переработки поливинилхлорида в России в 2002 г. являлась не оптимальной по сравнению с мировой практикой: 75,7% поливинилхлорида перерабатывалось в мягкие изделия и 24,3% - в жесткие. В 2004 г. ситуация резко изменилась в жесткие изделия перерабатывается 53,8% поливинилхлорида (в основном суспензионного) и 46,2% - в мягкие изделия.
- Рынок продукции переработки ПВХ в период 2003-2004 гг. приобрел существенные изменения по использованию поливинилхлорида с более низкими константами Фикентчера, необходимыми для переработки его в жесткие изделия. Резко выросло потребление марок суспензионного поливинилхлорида с константой Фикентчера, равной 64. Спрос увеличился в 2004 г. по отношению к 2000 г. в 9,3 раза.
- Самым крупным сегментом потребления поливинилхлорида в мире является производство труб (от 27,4 до 47,3%). В России этот сегмент рынка занимает весьма скромное место – 1,9%. Применение поливинилхлорида в производстве пластикатов в мире составляет 3,5-10,7%, в России – 19,4%. Использование поливинилхлорида в производстве напольных покрытий достигло в 2004 г. 15,6% в отличие от мировой практики, где используется от 0,9 до 5,8%.
- Спрос в основных перерабатывающих сегментах формирует видовую и марочную структуру потребления поливинилхлорида.

## Основные трудности

На развитие рынка продукции переработки ПВХ существенное влияние оказывают:

1. Монополизация торговли поливинилхлоридом;
2. Рост цен на поливинилхлорид;
3. Высокая таможенная пошлина на импорт поливинилхлорида (15%).