

Конъюнктура рынка добавок для полимеров в условиях финансового кризиса



Потапов Андрей

Начальник отдела продаж полимеров

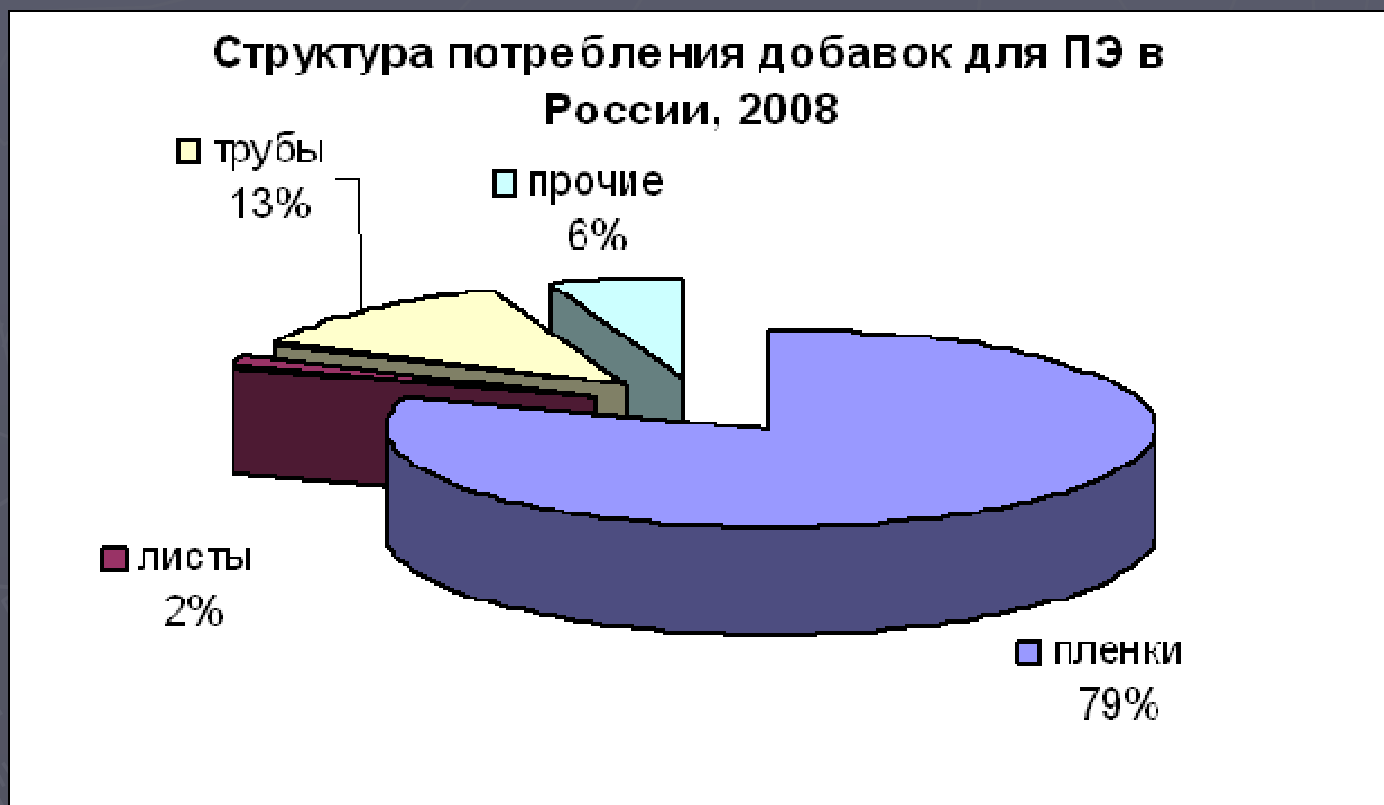
ООО «НафтаПолимер»

Москва 2009 г.

Основные сегменты рынка добавок для полиэтилена

- Суперконцентраты / мастербатчи – *окрашивание ПЭ*
- Модифицирующие добавки – *модификация свойств ПЭ*
- Доля отечественных добавок для ПЭ значительно ниже доли отечественного ПЭ
- До кризиса на рынке добавок для ПЭ был рост на **10-15%** в год

Особенности структуры потребления добавок для ПЭ



Снижение объемов продаж добавок для ПЭ в 2008 г

- **Clariant** - сокращение 1000 чел по всему миру, в Германии у 30% персонала сокращен рабочий день, из-за 5%-го падение продаж за 2008 г.
- **PolyOne** - 14% составило падение продаж за 4-й квартал 2008.

Факторы конъюнктуры рынка добавок для ПЭ



1. Падение потребления ПЭ в России



2. Рост цен на кредитные ресурсы



3. Кризис неплатежей. Отсутствие отсрочек






4. Падение цен на ПЭ в конце 2008 г.






5. Снижение потребления импортных добавок для ПЭ

Факторы конъюнктуры рынка добавок для ПЭ

-  1. Рост курса \$
-  2. Доли российского ПЭ
-  3. Рост цен на большинство видов добавок для ПЭ

Факторы конъюнктуры рынка добавок для ПЭ

- 
1. Падение потребления добавок для переработки отходов ПЭ
 2. Основные «упавшие» рынки потребления добавок для ПЭ:
 -  *пр-во комплектующих для автопрома*
 -  *строительная индустрия*
 3. «Островок стабильности» - производство пакетов

Тенденции рынка добавок для ПЭ

- Рост ценовой конкуренции
- Увеличение спроса на более дешевые добавки для ПЭ.
- Возможно частичное замещение импорта в сегменте недорогих добавок для ПЭ

Спасибо за внимание!