

# Доклад

---

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОТОВЫХ ПВХ КОМПАУНДОВ**

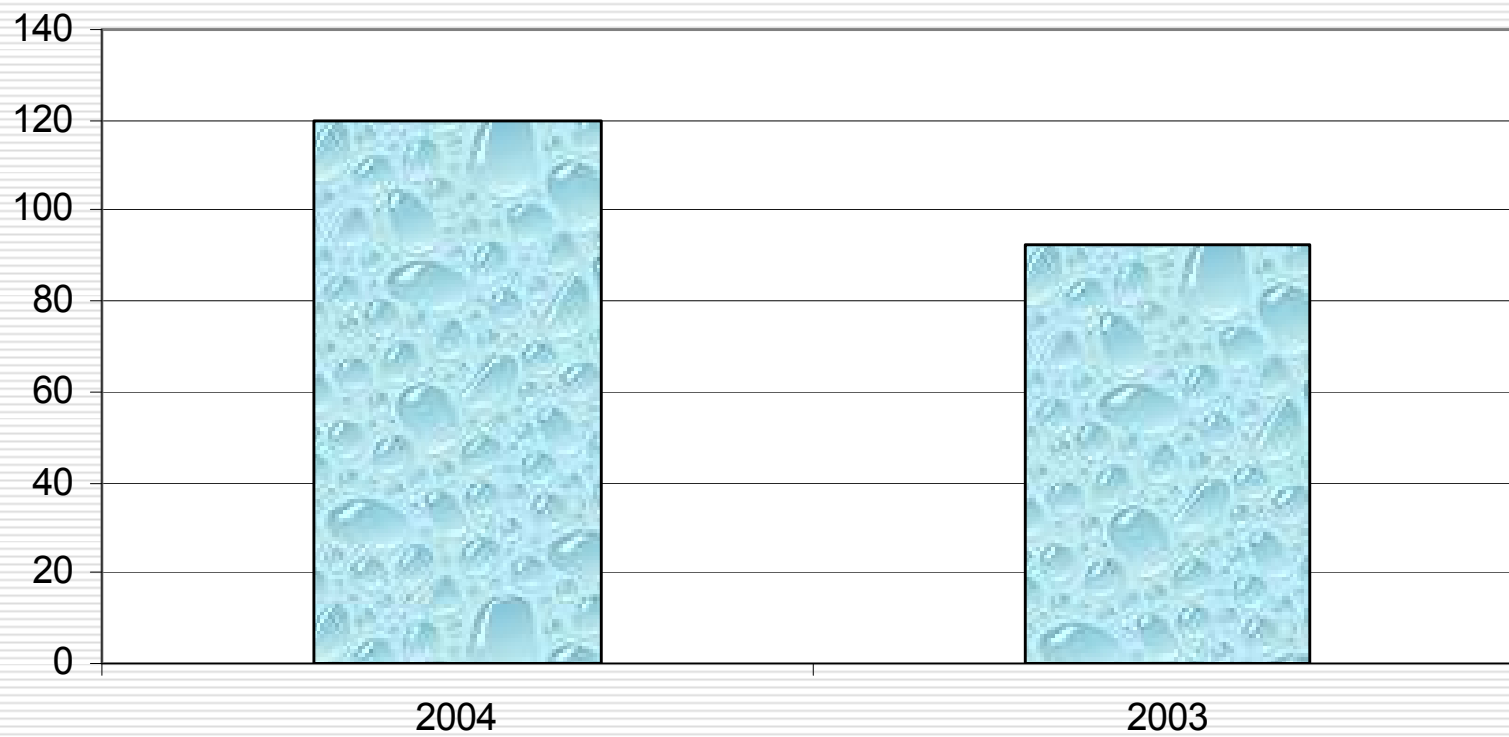
**Докладчик**

**Исполнительный директор ЗАО «СОЛИГРАН», г.Москва  
К.х.н. Барсамян Г.Б.**

- 
- Производство профильно-погонажных изделий развивается в России быстрыми темпами. По факту 2003-2004 гг. темп роста составил, по нашим оценкам, порядка 30 % в год.

---

## Емкость рынка готовых ПВХ композиций



- 
- Среди производителей профиля присутствует определенное количество предприятий, не обладающих собственным смешением, или частично покупающих готовые композиции. Их доля значительна и составляет около 25 % от общего числа участников рынка.

---

Эти предприятия формируют объем рынка готовых композиций для изготовления профилей в России. Примером таких предприятий являются:

- ❑ ВГ-Пласт (г. Санкт-Петербург),
- ❑ Компласт (г. Ростов-на-Дону),
- ❑ Алупласт (г. Домодедово),
- ❑ Вента-Россия (г. Егорьевск) и другие.

---

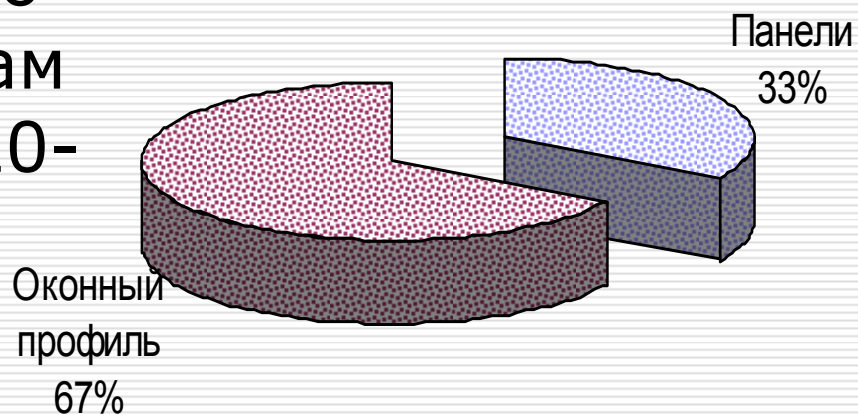
По нашим оценкам существующие мощности рынка позволяют производить:

- 40-50 Ктн/год композиции для легкого строительного профиля (панели, короба, подоконники)
- 80-100 Ктн/год оконного профиля.

---

□ Суммарная емкость рынка готовой композиции по нашим оценкам составляет 120-150 Ктн /год.

Структура рынка готовых ПВХ композиций



---

На рынке присутствуют 2 основных производителя жестких композиций –

- ЗАО «Биохимпласт», г. Дзержинск,
- ЗАО «СОЛИГРАН», г. Москва,

а также присутствует фирма «Оптина», выпускающая концентрат добавок для смешения с ПВХ-смолой, и поставки зарубежных фирм, в основном, из Германии для производителей оконных систем.



- 
- Появление новых производителей (конкурентов) не ожидается.
  - Посредники не оказывают существенного влияния на этот рынок.

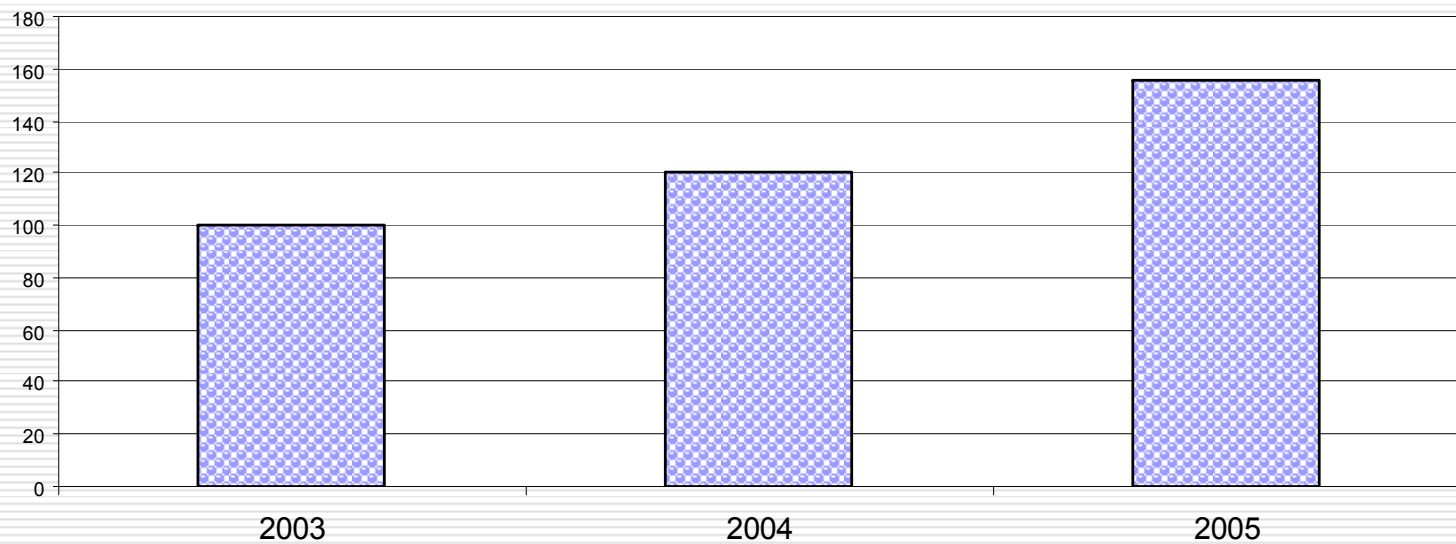
- 
- В соответствии с вышесказанным рынок имеет все признаки олигополии, т.е. рынок, который характеризуется небольшим числом участвующих на нем фирм, причем каждая ощущает взаимозависимость цен и объемов производства.

- 
- Наиболее привлекательным сегментом является композиция для оконных профилей (70 % от емкости рынка). Именно в этом сегменте предполагается наибольший рост до 50%.

- 
- Нам представляется, что рынок готовых композиций для профильно-погонажных изделий будет увеличиваться. Темп роста составит от 25% до 30%

---

## Тенденции развития рынка готовых жестких ПВХ композиций



---

Это произойдет по следующим причинам:

- Увеличение количества фирм, занимающихся изготовлением профильно-погонажных изделий;
- Увеличение объемов производства уже существующих компаний.

---

Яркими примерами увеличения  
объемов продаж являются:

- ❑ фирма Альта-Профиль,
- ❑ группа РЕАС,
- ❑ ВГ-Пласт и другие.

- 
- Рост рынка сдерживается ожидаемым дефицитом ПВХ-смолы и высокими ценами ОАО «ЕТК».