

О развитии новых форм торговли на российском рынке газа

Выступление

начальника Управления развития рынка газа

ООО «Межрегионгаз» А.А. Петрова

на Международной конференции

«Факторы энергетической стабильности российской

ЭКОНОМИКИ»

Москва

15 октября 2006 года

1

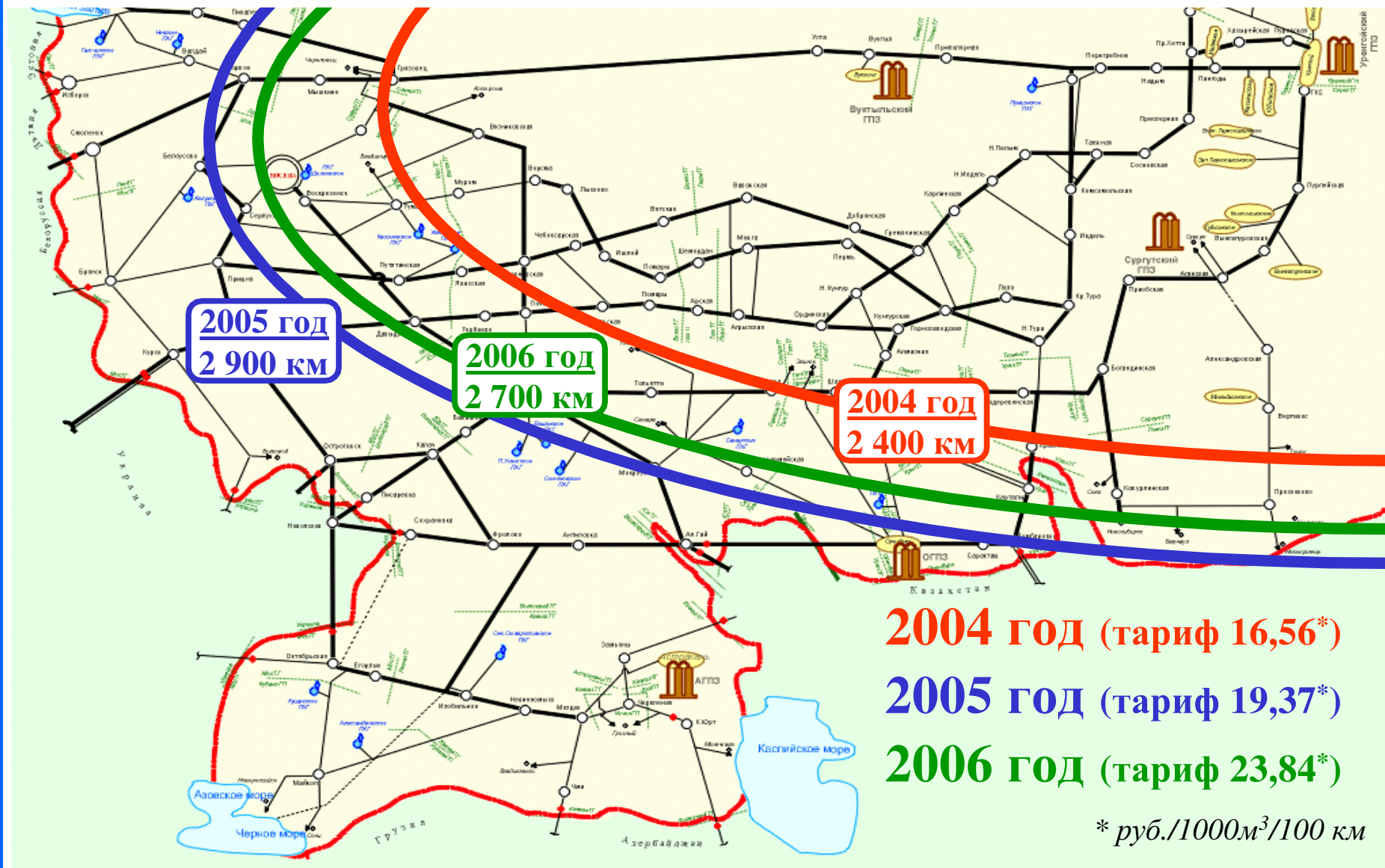
Этапы становления российского рынка газа.

1. Постановление Правительства РФ от 30.07.1998 №865 – начало функционирования свободного сектора рынка газа.
2. Постановление Правительства РФ от 22.05.2002 №328 – возможность реализации газа по нерегулируемым ценам всем участникам рынка, в т.ч. ОАО «Газпром» .
3. Сентябрь 2002 года – создание Электронной торговой площадки ООО«Межрегионгаз».
4. Сентябрь 2002 года – декабрь 2004 года – работа ЭТП по форме закрытого аукциона.
5. Январь - август 2005 года – разработка программных комплексов второго поколения «биржевые технологии» и автоматизация расчетов и документооборота ЭТП.
6. Приказ ОАО «Газпром» №103 от 27.06.2005 – создание рабочей группы по реализации газа по нерегулируемым государством ценам на ЭТП.
7. Постановление Правительства РФ от 2 сентября 2006 года №534 – проведение эксперимента по реализации газа на электронной торговой площадке.

Показатели поставок газа в 2005 году в регионы близкие к местам добычи

Наименование региона	Доля НП в поставках газа, %
Свердловская область	100,00%
Тюменская область	82,40%
Курганская область	69,70%
Республика Коми	28,20%
Республика Башкортостан	26,00%
Архангельская область	21,90%
Чувашская Республика	21,40%
Самарская область	18,20%
Республика Татарстан	15,20%
Челябинская область	13,10%
Пермская область	12,50%
Итого	43,30%

Расположение границ продаж газа по ценам ФСТ с 20% рентабельностью по транспортным условиям для независимых производителей



4

Данные по добыче газа в России в 2001-2006 г.г.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006 (прогноз)
ОАО «Газпром»	523,2	527,4	540,2	542,8	547,1	551,0
Независимые организации	58	67,7	80,2	90,7	93,9	94,8
ИТОГО	581,2	594,9	620,4	633,5	641,0	645,8

5

Доля крупных нефтяных компаний в структуре добычи нефти в России в 2000-2006 г.г.

Нефтяные компании	2000	2001	2002	2003	2004	2005	8 мес. 2006
ОАО "Лукойл"	19,2%	21,3%	19,9%	18,7%	18,3%	18,7%	18,9%
ОАО "Юкос"	15,3%	15,4%	17,1%	19,2%	18,7%	5,2%	4,5%
ОАО "ТНК-ВР"*	12,8%	14,5%	14,2%	14,6%	15,3%	16,0%	15,5%
ОАО "Сургутнефтегаз"	12,6%	12,6%	13,0%	12,8%	13,0%	13,6%	13,7%
ОАО "Татнефть"	7,5%	7,1%	6,5%	5,9%	5,5%	5,4%	5,3%
ОАО "Сибнефть" (ОАО "Газпромнефть")	5,3%	5,8%	6,7%	7,5%	7,4%	7,0%	7,3%
ОАО "Роснефть"	4,2%	4,3%	4,3%	4,6%	4,7%	15,8%	16,5%
ОАО "Славнефть"	3,9%	3,9%	3,9%	4,3%	4,8%	5,1%	5,0%
ОАО "Башнефть"	3,7%	3,4%	3,2%	2,9%	2,6%	2,5%	2,5%
ООАО "Руснефть"	-	-	-	0,5%	1,4%	2,6%	3,1%
ОАО "Газпром"	-	3,0%	2,8%	2,6%	2,6%	2,7%	2,8%
ИТОГО:	84,6%	91,4%	91,4%	93,5%	94,4%	94,8%	95,0%
Прочие	15,4%	8,6%	8,6%	6,5%	5,6%	5,2%	5,0%

* - консолидированные данные ОАО «СИДАНКО» и ОАО «ТНК».

6

Динамика индексов промышленного производства отраслей ТЭК в 1990-2006 г.г. (к базовому уровню 1990г.)



Энергетическая стратегия России и фактические показатели по добыче и экспорту газа (млрд. куб.м)

Год	Общая добыча	Добыча ОАО «Газпром»	Добыча НП	Экспорт	Внутреннее потребление	
2002	595	522	73	185	410	
2005	План	616	533	85	200	415
	ФАКТ	641	547	94	194	447
2020	710-730	580-590	140-150	275-280	435-450	

Примечание: план 2005 г. определен исходя из равномерного нарастания показателей за период 2000-2020 г.г.

3-х секторная модель рынка газа

№	Сектор рынка газа	Ценообразование	Потребители	Объемы продажи
1	Регулируемый	Цены, регулируются ФСТ России	Социальные потребители	?
2	Долгосрочных договоров	Цены определяются по формуле соотношения цены	Промышленные предприятия	?
3	Спотовый	Цены определяются спросом и предложением	Промышленные предприятия	10,0

9 Данные по перспективным ресурсам газа, для поставки потребителям России через сектора 2-3

Поставщики	Добыча газа	Поставка газа в системе ЕСГ	Перспективные ресурсы для секторов 2-3
ОАО «Газпром»	547,1	307,0	?
Независимые производители	93,9	61,5	61,5
ВСЕГО***	641,0	368,5	?

10

План развития биржевой торговли газом в РФ в 2006-2008гг.



11

Порядок ценообразования на газ в России на переходный период

Цена долгосрочного контракта в Германии



Механизм скольжения «базовых» цен, основанный на текущих биржевых котировках



Цена долгосрочного контракта в России



Введение графика индексации цен на газ для населения в сочетании с программой установления повышающих коэффициентов к указанным индексам при формировании цен на газ для промышленности.

Создание стимулов к рациональному использованию мощностей транспортной системы и ресурсов газа



Сферы потребления природного газа в Российской Федерации по уровню стимулирования газосбережения



Спасибо за внимание!