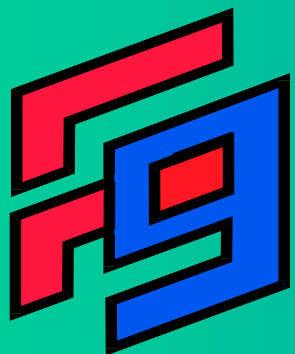


# Девятый элемент

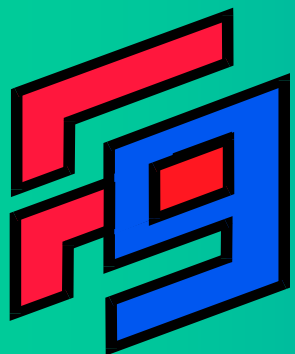
*ВЕСЬ спектр фторполимеров от ОАО «Галоген»  
и ООО «Завод полимеров КЧХК»*



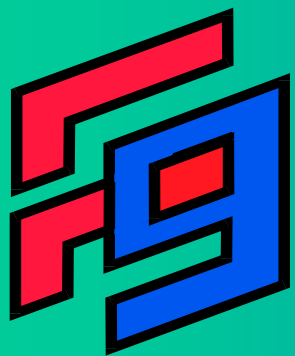
# Потребление фторполимеров по регионам

- США – 35%
- Западная Европа – 33%
- Япония – 11%
- Остальные регионы в т.ч. Россия 21%

# Проблемы отрасли и предпосылки создания ООО «Девятый элемент»



- Резкое снижение спроса на фторполимерную продукцию, демпинг цен на рынке.
- Низкая рентабельность продаж.
- Увеличение импорта в Россию.
- Утеря связи с конечным потребителем.
- Неконтролируемый оборот изделий из фторполимеров низкосортного качества.
- Отсутствие должной мотиваций персонала от которого зависит реализация и развитие рынка.



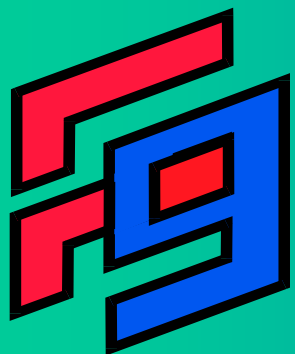
# Миссия

- Расширение и создание новых областей применения фторполимерных материалов, используя эффективную систему продвижения продукции и имеющийся отечественный и зарубежный опыт.



## Цель

- Увеличить к началу 2007 года объемы производства фторполимеров на 30% и в два раза к 2010 году.



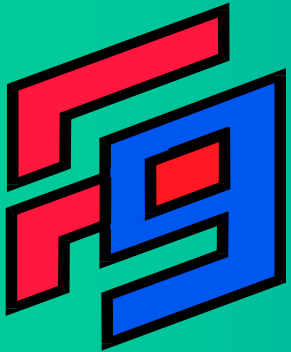
# Позиция на рынке

ООО «Девятый элемент»- это не только поставщик качественного фторполимерного сырья и заготовок, но и предприятие, комплексно решающее с потребителем любые вопросы, связанные с применением фторполимеров.



# Решаемые задачи:

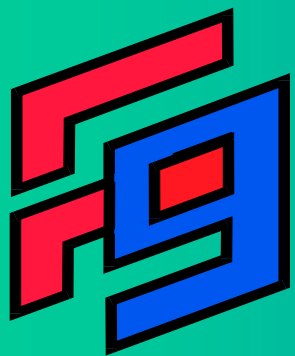
- стабилизация и подъем рынка изделий и заготовок из фторопластов.
- увеличение рентабельности продаж фторполимеров
- обеспечение быстрого внедрения новых технологий и новых видов продукции.
- обеспечение оперативного реагирования на существующие и новые потребности рынка.
- обеспечение защиты внутреннего рынка от импорта.
- защита рынка от низкосортной продукции
- обеспечение оперативного продвижения продукции, производимой на предприятиях.



# Структура







# Представительства

- Москва
- Санкт-Петербург
- Ростов на Дону
- Кирово-Чепецк
- Пермь
- Уфа
- Екатеринбург
- Новосибирск





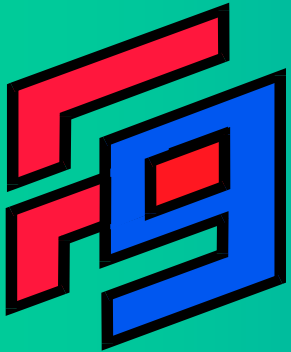
# Динамика продаж на внутреннем рынке

Год	1998	2002	2003	2004	2005 прогноз	2007 прогноз	2010 прогноз
Реальный внутренний рынок, тн	1100	1400	1500	1550	1600	2100	3200



# Сравнительный анализ рынков

	Россия и СНГ 2004 год	Западная Европа 2003
Химическая	34,5	25
Машиностроение	32,3	37
Провода и кабели	5,8	8,0
Космическая	1,2	-
Электротехника и электроника	9,0	10,0
Автомобильная	2,0	8,0
Пищевая промышленность	1,8	1,0
Легкая промышленность	1,0	1,0
Строительство	2,0	6,0
Прочие направления	13,5	4



# Маркетинговые мероприятия

- 1. Проведение PR-акций в отношении поставщиков низкосортной фторопластовой продукции (привлечение гостехнадзора, передача конечным потребителям негативной информации о возможных последствиях использования низкосортной фторполимерной продукции в оборудовании и т.п)
- 2. Заключение договоров и проведение совместных работ по внедрению фторполимеров с отраслевыми и проектными организациями.
- 3. Проведение семинаров с привлечением существующих и потенциальных потребителей, представителей науки и действующих производств.
- 4. Проведение гранда на лучшую новую область применения фторопласта.

